

MES SERVICES

PRÉSENTATION

20

# ATELIER H

26

M a i s o n d e C o m m u n i c a t i o n

**CONSEIL ET FORMATION EN INFLUENCE DIGITALE ET  
RÉPUTATION DE MARQUE  
AUDIT/CONSEIL/FORMATION**

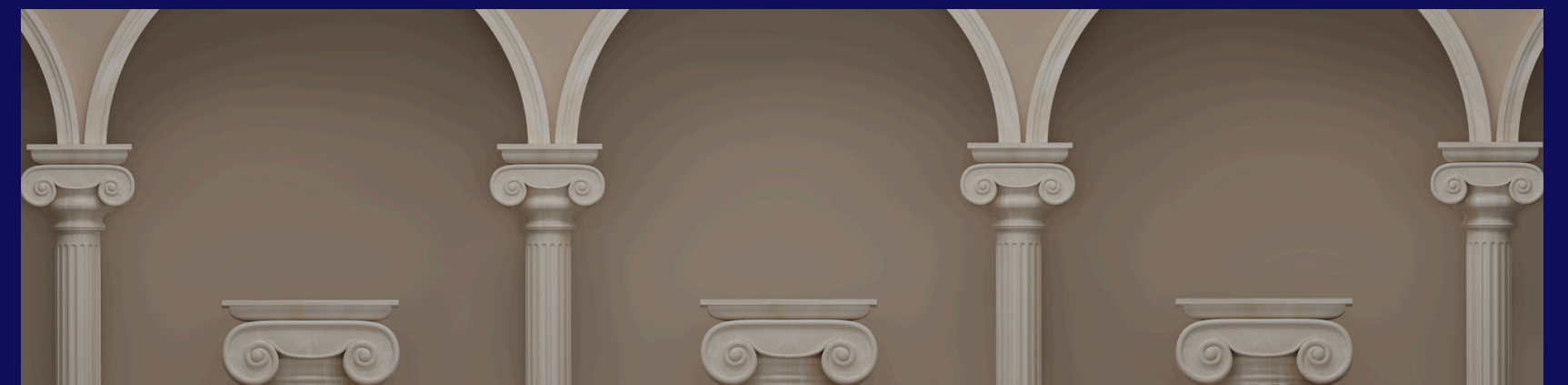
ATELIER H

PRÉSENTATION

## MAISON DE COMMUNICATION

L'Atelier H est une maison de communication fondée en 2015.  
H comme "héritage" ou le pouvoir de l'histoire sur son rayonnement. En ce lieu se cultivent l'art de bien parler, la tradition française de la rhétorique, ainsi que l'histoire des entrepreneurs et des marques. Je vous propose des audits de communication digitale (réseaux sociaux et web), avec recommandations stratégiques et feuille de route opérationnelle.

*"Construire sa réputation  
par l'histoire"*



## EXPERTISE ET EXPÉRIENCE

“Je suis Marion Janicot, fondatrice de l’Atelier Héritage, et j’inscris votre réputation dans ce qu’elle possède de plus puissant : son histoire, afin d’édifier un positionnement différenciant et influent par la méthode Héritage.

Pionnière dans l’accompagnement des dirigeants sur les réseaux sociaux depuis 2015, je capitalise plus de 10 années d’expertise sur la visibilité et le rayonnement des marques. Chaque mission est envisagée comme un atelier, portée par une approche stratégique sur-mesure pour votre image de marque.

Ensemble, construisons une réputation digitale à la hauteur de vos ambitions.”

*Marion Janicot*



# EXPERTISE

# PROMESSE

## MANQUE DE CRÉDIBILITÉ ? RÉPUTATION FRAGILE ? COMMUNICATION SUPERFICIELLE ?

10 années d'expérience et + 150 entreprises accompagnées offrent une puissance inégalée à mes clients :

- 175 % de visibilité supplémentaire

Une visibilité qui s'inscrit dans la durée et se déploie avec constance et qualité.

- 20 x plus de mentions et commentaires

Engagement démultiplié

L'audience devient active : la marque est commentée, relayée, approuvée, la notoriété est là.

- +35 % de croissance des ventes.

Intégrez un de nos programmes courts et intensifs !

2 mois pour dirigeants, experts et entreprises à forte valeur de réputation /Intervention stratégique/ pas de communication standardisée.

### Financement

Programmes éligibles OPCO – Certification Qualiopi

Un accompagnement est assuré dans l'activation de ces budgets : identification de vos droits, montage du dossier et suivi administratif. Un conseiller dédié prend en charge l'ensemble des démarches, afin de vous permettre de vous consacrer à l'essentiel.

---

## PROGRAMME HÉRITAGE & INFLUENCE – ENTREPRISES

Livrables remis sous 15 jours après audit  
Programme conçu pour une mise en action immédiate



Programme stratégique en 2 mois – 2  
phases : selon vos besoins et objectifs

### PHASE 1 – RÉVÉLATION

Audit de communication Héritage™

Analyse de votre identité, histoire et  
positionnement

### PHASE 2 – DÉPLOIEMENT

Stratégie activable immédiatement

Charte de marque, charte réseaux sociaux,  
stratégie de contenus & plan d'action  
opérationnel.

MES SERVICES

---

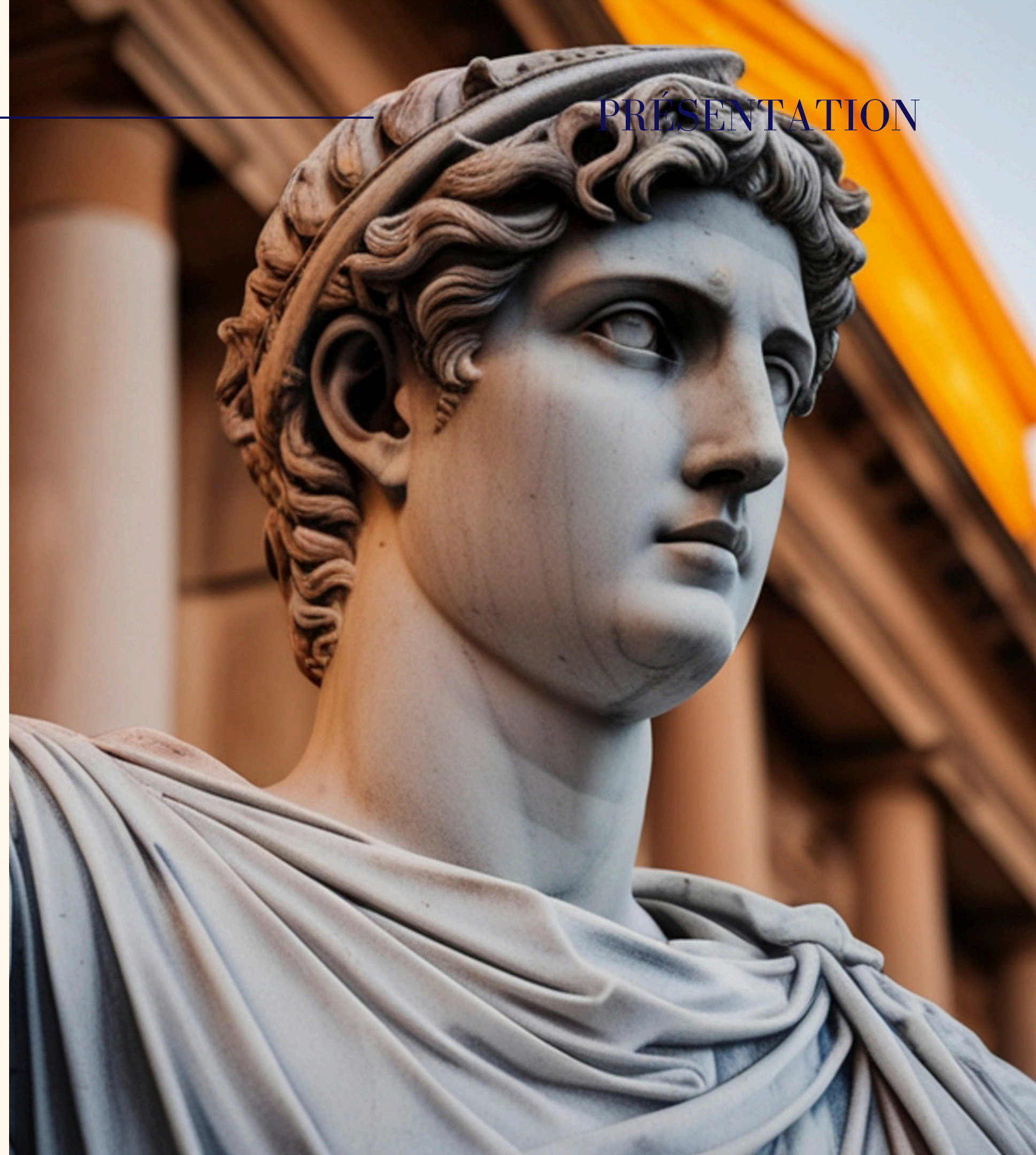
PRÉSENTATION

# PROGRAMME INFLUENCE SIGNATURE

## – DIRIGEANT

CONSTRUCTION DE VOTRE PERSONAL BRANDING ET  
DE VOTRE INFLUENCE.

- AUDIT HÉRITAGE ADAPTÉ À VOTRE TRAJECTOIRE
- DIAGNOSTIC D'IMAGE ET POSITIONNEMENT
- CONSTRUCTION DE VOTRE STRATÉGIE DE  
PERSONAL BRANDING
- DÉPLOIEMENT LINKEDIN ET RÉSEAUX SOCIAUX



# LES FORMATIONS

## ATELIER H

Formations complémentaires (éligibles aux financements)

Le programme peut être complété par des formations professionnelles en collectif ou en individuel permettant d'ancrer durablement la stratégie et de développer l'autonomie.

– **Formation Personal Branding**

– **Formation Intelligence Artificielle appliquée à la stratégie de marque**

- Utiliser l'intelligence artificielle pour structurer une stratégie de communication
- Choisir les outils adaptés (ChatGPT, Claude, Gemini, etc.)

– **Formation Création de contenu avec l'intelligence artificielle**

- Créer des contenus pour les réseaux sociaux avec l'IA
- Structurer une ligne éditoriale efficace



# LA MÉTHODE



PAR MARION  
JANICOT

# HÉRITAGE



MES SERVICES

PRÉSENTATION

# CONTACT

## DÉMARRER UNE COLLABORATION

Chaque collaboration débute par un diagnostic stratégique. Nous analysons votre positionnement, votre image et votre potentiel d'influence afin de définir les leviers les plus justes.

À l'issue de cet échange, une recommandation claire vous est proposée.

MARION JANICOT

ATELIER H – MAISON DE COMMUNICATION

Email : [contact@atelier-h-marseille.fr](mailto:contact@atelier-h-marseille.fr)

TÉLÉPHONE : 07 81 22 18 75

Site : [www.atelier-h-marseille.fr](http://www.atelier-h-marseille.fr)

INTERVENTIONS EN FRANCE ET À DISTANCE